

# **CRIATIVIDADE EMPREENDEDORA**

## **INTRODUÇÃO**

A criatividade é matéria prima para as inovações. Quando associada a uma postura empreendedora, encontramos o caminho do sucesso. A chave da criatividade é o ponto de interseção entre a curiosidade, a imaginação e a informação.

Sair da zona de conforto profissional, muitas vezes, é buscar o novo, sair da multidão e estar aberto a todo e qualquer estímulo ou possibilidade sem medo de errar, não permitindo que, em um primeiro momento, o censo crítico seja um limitador de ideias.

Quando nos permitimos desenvolver nosso talento criativo, passamos a ter um novo olhar para o mundo e conseqüente renovação da nossa vida pessoal e profissional.

## **PÚBLICO ALVO**

- Profissionais de diferentes formações e estudantes que busquem compreender a importância do desenvolvimento da criatividade para o exercício de atividades e atitudes inovadoras.

## **RESULTADOS PARA OS PARTICIPANTES**

Ampliação do autoconhecimento, facilitando o desenvolvimento de competências individuais que privilegiam a criatividade e inovação, fatores fundamentais para a adoção de uma postura empreendedora.

## **EMENTA**

O que é criatividade. Bloqueios Mentais. Desenvolvimento do potencial criativo. Inovação. Pessoas x Organizações Empreendedoras.

## **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

- Hemisférios cerebrais e processos mentais do cérebro
- Características dos hemisférios cerebrais
- O uso integrado do cérebro (pensamento convergente e divergente)
- A influência do estado emocional
- Bloqueios culturais

- Bloqueios ambientais e organizacionais
  - Bloqueios intelectuais e de comunicação
  - Bloqueios emocionais
  - Bloqueios de percepção
  - O processo Criativo
- 
- Percepção /Comunicação /Motivação/ Negociação/Administração de Conflitos
  - Características de um empreendedor: Pessoas x Organizações Empreendedoras
  - Solução criativa de problemas
  - O que é inovação
  - Gerenciamento da mudança
  - O perfil de uma organização criativa e inovadora

## **METODOLOGIA**

O curso tem como característica básica a praticidade e o dinamismo. São empregadas técnicas vivenciais individuais e em grupo, filmes, textos e outras técnicas pedagógicas que enriquecem as reflexões e os debates sobre os temas abordados.

## **CARGA HORÁRIA**

24 horas aula, dias 24/06, 01/07 e 08/07 (sábados), das 9 às 18h

## **VAGAS LIMITADAS**

**VALOR DO INVESTIMENTO: R\$ 900**

## **CURRÍCULO RESUMIDO DO PROFESSOR**

Maria Regina Carneiro, Psicóloga, Bacharel e Licenciada em Psicologia pela Universidade Santa Úrsula do Rio de Janeiro em 1982.

Exerceu a Gerência de Recursos Humanos da Vicom S/A, empresa do setor de Telecomunicações e do FUNBIO – Fundo Brasileiro para a Biodiversidade, ONG do setor ambiental.

Atuou como professora da Fundação Getúlio Vargas – FGV/CADEMP ministrando os cursos de Gestão e Liderança, Desenvolvimento de Equipe, Motivação e Gerencia de Pessoas, Desenvolvimento Gerencial, Recrutamento e Seleção por Competências e Programas de Treinamento por Competências no RJ e rede de afiliadas Brasil. Atuou também com

Professora colaboradora do Instituto de Desenvolvimento Humano e Gestão Empresarial IDHGE/FUNCEFET- RJ nos cursos de Pós-Graduação MBA Gestão de Recursos Humanos, Executivo em Gestão da Qualidade e Produtividade, Executivo em Gestão Empresarial, Executivo em Administração em Marketing. Professora do Instituto de Desenvolvimento Empresarial – IDEMP ministrando treinamentos abertos e fechados para empresas tais como Michelin e BRF Brasil Foods.

Consultora organizacional para empresas dos setores público e privado na área de Gestão de Pessoas, abrangendo: Desenvolvimento e Implantação de Programas de Gestão de Qualidade, Desenvolvimento Gerencial e Organizacional; Pesquisa de Clima Organizacional; Desenvolvimento e Implantação de Sistemas de Gestão de Desempenho por Competências; Recrutamento e Seleção por Competências para diversos níveis e cargos e Treinamento e Desenvolvimento para equipes multidisciplinares e funções de liderança. Autora de artigos para revistas especializadas.