

ANÁLISE ECONÔMICO-FINANCEIRA

INTRODUÇÃO

Cada dia mais os profissionais são obrigados a tomar decisões de caráter econômico-financeiro, mas nem sempre com o devido preparo.

As empresas em geral são obrigadas a divulgar periodicamente seus resultados para o mercado, através das publicações de suas demonstrações contábeis. Com base nestas demonstrações é possível analisar, num conjunto padrão de indicadores de gestão a saúde econômica e financeira da instituição.

A QUEM SE DESTINA

A todos os profissionais interessados em adquirir, bem como aprimorar, os conhecimentos necessários de análise econômico-financeira, com base nas informações divulgadas pelas organizações.

RESULTADOS PARA OS PARTICIPANTES

Ao final do programa, o participante estará apto a interpretar e analisar as informações apresentadas pelas empresas e, a partir de um conjunto de indicadores de desempenho, traçar um perfil sobre a performance da organização e, principalmente, gerir os resultados em busca da melhor produtividade.

EMENTA

Os principais demonstrativos econômico-financeiros. O princípio de criação de valor. A visão econômica e financeira do negócio. Os indicadores de desempenho mais utilizados para a análise de performance. Modelos de avaliação de empresa.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Características dos principais demonstrativos econômico-financeiros.

- 1.1 - Balanço patrimonial.
- 1.2 - Demonstração de resultados do exercício.
- 1.3 - Fluxo de caixa direto e indireto

2. Objetivos da análise econômico-financeira

3. Técnicas de análise - horizontal e vertical

4. O enfoque econômico

- 4.1 - Lucratividade do negócio
- 4.2 - O ponto de equilíbrio da operação
- 4.3 - Rentabilidade do capital próprio
- 4.4 - Retorno sobre o investimento (margem x giro)
- 4.5 - EVA – “Economic Value Added”

5. O enfoque financeiro e patrimonial

- 5.1- Fatores de desequilíbrio financeiro, consequências diretas e medidas de ajuste
- 5.2- Questões financeiras relevantes
- 5.3- O capital de giro para a empresa
- 5.4- O ciclo e o giro de caixa
- 5.5- A necessidade de financiamento para capital de giro
- 5.6- Liquidez
- 5.7- Endividamento
- 5.8- Alavancagem operacional e financeira.

METODOLOGIA

O programa será desenvolvido com base em estudos de casos e na aplicação de exercícios, a partir de cada conceito debatido, bem como a realização de análise envolvendo casos reais de empresas, a partir da divulgação de seus resultados.

CARGA HORÁRIA

24 horas aula, dias 3 e 17 de junho e 1 de julho (sábados)

VAGAS LIMITADAS

VALOR DO INVESTIMENTO: R\$ 900

CURRÍCULO RESUMIDO DO PROFESSOR

José de Oliveira Guimarães

Mestre em Administração pela FGV-RJ, com MBA em Finanças pelo IBMEC e PUC. Professor desde 1994 da FGV, no Brasil e no exterior, de disciplinas como Finanças Corporativas, Gestão de Capital de Giro e Análise Econômico-Financeira. Professor do MBA de Finanças Corporativas da PUC. Premiado como o melhor docente em escolha pelos alunos de sete

turmas dentre 25 já formadas no MBA de Gestão Econômica e Financeira da EESP (FGV-SP). Consultor junto à BKR-Lopes Machado Auditoria e Consultoria, empresa nacional com expertise em Auditoria, Treinamento, Consultoria de Gestão, “Compliance” e Tributária. Desenvolvimento de trabalhos nas áreas de planejamento econômico-financeiro, análise de gestão e avaliação de investimentos. Atuou como executivo em empresas como Cimento Mauá, Norquisa, Shell do Brasil e Grupo Atlântica Boavista de Seguros.